

2022年度修了

1	専門学校留学生の進路に影響する要因について—アルバイトの経験を中心に—
2	「国の教育ローン」の家庭の経済的負担軽減及び教育の機会均等効果に関する考察
3	Millennials' Purchase Intention for Luxury Fashion Brands
4	Determinants of China's foreign capital inflows, taking Jiangsu, Zhejiang, Shandong, Guangdong, Shanghai, and Beijing as an example
5	Understanding Older People's On-demand Ride-hailing Service Adoption Intention with UTAUT&ITM
6	Determinants of Country Risk Premium and Foreign Reserves
7	Increasing access to formal credit for micro, small and medium enterprises, and individuals of Mongolia
8	Empirical Analysis of the insurance literacy of citizens in Mongolia
9	日本とベトナムにおけるSNS広告に対する消費者態度の比較研究
10	中国EC企業の物流戦略に関する分析
11	中国におけるデジタルHRMの現状と課題：A社のケース・スタディを中心に
12	中国自動車企業における環境規制の技術革新への影響—ポータ仮説の検証—
13	中国の経済・環境汚染格差に関する研究—環境クズネツ仮説の検証
14	認定職業訓練の役割に関する—研究—認定職業訓練の対象者と訓練内容を中心に—
15	国民経済計算の研究 —経済のデジタル化への対応—
16	ロジックモデルに関する研究—自治体においてロジックモデルの普及・定着を阻害する要因と普及・定着に有効な視点について—
17	イノベーションにおける越境学習の考察～新規事業開発に注目して～
18	女性の政治参画推進とポジティブ・アクション—合憲性と実効性の考察—
19	WeChatの活用に基づく知識共有とイノベーション・パフォーマンス
20	宝塚歌劇にファンが寄せる「親しみ」に関する—考察—女団士の絆の表象—
21	国際的に活動する保険グループ(LAIG)傘下の生保の経費効率性
22	子どもの数と女性就労—世帯内権力関係論に基づいて—

2021年度終了

1	グラビティモデルを用いた労働移動の発生要因分析—賃金以外の要因を含めた視点から—
2	MRを取り巻く環境と活動内容・意識の変化
3	陸軍中野学校の研究～後方勤務要員養成所における教育と卒業生の活動～
4	台湾アイデンティティを揺るがすものは何か—2020年蔡英文の再選要因に関する考察
5	罹災証明書交付の遅延要因に関する考察—事務の性質に着目した分析—
6	住宅ストックを導入したCCAPMIによる日本の家計消費の実証分析
7	Linkages between International Lamb Market and Impact of Australian Bushfires
8	Effects of Social Capital on Household Income and Income Inequality: A Case Study of Bangkok Metropolitan Area
9	Manufacturing Exports and Institutional Qualities in Central Asian Countries with a focus on Uzbekistan
10	IMPROVING THE POLICY FRAMEWORK FOR FINANCIAL ASSURANCE FOR MINE CLOSURE IN MONGOLIA
11	FINANCIAL LITERACY AND HEALTH INSURANCE CONTRACTS
12	Two Essays about External Debt Analysis: The Case of Mongolia
13	中国におけるプラスチック汚染政策の研究—ハードロー規制とソフトロー規制の視点から—
14	中国小売企業のオムニチャネル化戦略—蘇寧電器を例として—
15	医療分野における専門性と職業コミットメント・組織コミットメントとの関係—中国民間のA病院のデータを中心に—
16	自動車産業における日系企業のインド進出の現状と展望—ASEANとのサプライチェーンネットワーク形成の可能性について—
17	日本企業における多角化戦略の一考察
18	ネット・クチコミの日中比較研究—アマゾン・ジャパンとタオバオを例として—
19	日本における「Alipay」と「WeChat Pay」の顧客満足度調査
20	The impact of Covid-19 on Mongolian SMEs and how to improve SME resiliency by adopting digital technologies (DT) in the post-pandemic era
21	Understanding the intergeneration transmission of education in China:
22	後発企業によるビジネス・エコシステムの形成プロセスに関する研究
23	急成長ホテルチェーンにおける業務改善制度の定着に関する研究
24	製品アーキテクチャが付加価値創造プロセスに与える影響—食品産業での事例研究—
25	コロナ禍における在宅勤務がもたらす労働の変容—現代資本主義における自律性から労働の意味を問う—
26	政策保有株式データの個別銘柄情報を用いた分析方法の検討

2020年度修了

1	ショートレートモデルを用いた状態推定問題におけるローカルな非線形性補正手法の考察
2	ネット通販における推薦システムが消費者の購買行動に及ぼす影響
3	ベトナムの裾野産業:その現状と課題
4	わが国における産業連関統計に関する歴史的考察
5	営業の組織能力と販売成果に関する研究—ハイアールの事例に基づいて
6	外国為替証拠金取引におけるレバレッジ規制の個人投資家の投資行動への影響
7	高齢者福祉施設介護員の就職経路と労働実態—中国遼寧省の民営施設のケースを中心に—
8	子どもの教育投資と教育格差に関する一考察
9	自動車生産に誘発される各国の鉄鋼生産の分析—World Input-Output Table 2000-2014を用いて—
10	新規事業成長期の相互構成プロセスに関する研究—日系大手企業における事例研究から—
11	精神障害者雇用における昇進・昇格をめぐる企業実践の考察
12	製薬企業におけるPatient Centricityの取り組みとその評価—メディカルアフェアーズ部門の活動からみる質的調査—
13	船舶金融における地域金融機関の地域密着型取組とその効果—愛媛県地方銀行を例として—
14	創造都市・金沢の工芸作家のつながりに関する研究
15	多国籍企業における受入側の組織能力に影響を与える要因について—テーマパーク市場を中心に—
16	大卒(正規社員)初任給が20万円であることの妥当性について
17	地域通貨を通じた脱資本主義への可能性—マルクス経済学的再検討—
18	中国におけるグローバル・バリュー・チェーン参加と国内付加価値の創造
19	中国における新卒採用の現状と課題—S社の事例を中心に—
20	中国における日系企業の人材現地化に関する現状分析—杭州市における日系企業を対象に—
21	中国における日用化学品メーカーの流通チャネル
22	中国企業における上級管理職特徴と業績との関係—中国上場企業の実証分析—
23	中国市場における製品戦略と日系アパレル企業の優位性
24	中国東北三省と全国との相互依存関係に関する実証分析—2012年地域間産業連関表の作成を通して—
25	中国農業の6次産業化に関する研究—徳宏後谷珈琲有限公司を事例として—
26	中国民族系電気自動車メーカーにおけるQCサークル活動と従業員のモチベーションに関する研究—BYD西安第二工場の事例を中心に—
27	都市における黒人音楽の形成・変化とグレート・マイグレーションの関連
28	特別養護老人ホームの組織からみるマネジメント構造と介護職員のキャリア
29	日本企業におけるグローバル人材の役割・要件・確保策—国内企業10社へのインタビューから—
30	廃棄物輸入禁止策が中国のプラスチック市場に与える影響 - ヨハンセン型共和分検定に基づいた価格運動性の分析 -
31	平成時代における公民パートナーシップの変遷—「協働」「連携」概念についての—考察—
32	訪日中国人観光客の消費による経済効果—2017年SNA産業連関表を用いて—
33	Blockchain Technology Usage in Medical Product Price Calculation Under the National Health Insurance Coverage: Case Study of Mongolia
34	Changes and Current State of the Mongolian Retail Sector: Modern vs.Traditional Trade
35	Implied Contracts and their Consequences on the Japanese Working Environment - A case study on Nissan car manufacturer's
36	Inflation Targeting and the Pass-through Effect in Mongolia
37	Japanese self-initiated expatriates in Vietnam: Characteristics, motivations and mobility
38	Strengthening Governance Capacity in Sovereign Wealth Funds of Mongolia
39	The development stage of the bond market in Mongolia among Asian countries

2019年度修了

1	2000年代以降のモンゴルにおける児童手当政策の展開～給付の普遍性・選別性をめぐって～
2	クボタ・ショックと労災保険制度の対応
3	グローバル・バリューチェーン主導型開発戦略を中心とした産業政策 ―カンボジアのケーススタディーから―
4	ビジネス・エシックスの学説研究と今日的課題 ―徳倫理の実践的側面と「振舞い」としての自律―
5	ベトナム自動車産業の現状と域内関税撤廃後の発展の可能性
6	企業のガバナンス構造が研究開発行動、及び研究開発行動を通じて企業価値に与える影響
7	航空機の開発、改修及び生産の意思決定に関する考察―零式艦上戦闘機の事例をもとに―
8	若者と雇用形態 生活雑貨専門店「ロフト」の社員制度転換事例からの検証
9	主要国における外国人労働者受入制度の比較分析と、労働者送り出し国のプッシュ要因分析から見える日本の技能実習制度の存在意義
10	制度化された環境下における制度変革と個別企業の役割に関する考察―投資信託販売業界の事例をもとに―
11	地域別の競争環境の差異に基づく乗合バス運転手の賃金を決定する諸要素の分析
12	中国LNG輸入価格への為替レートパススルー率の変化に関する研究 ―TVP―VARモデルによる元・円の比較―
13	中国輸出による対日韓の生産誘発効果分析
14	米金融政策見直し・経済指標に基づく米国債イールドカーブ変化
15	Analysis of the “Dutch Disease” effect and Strengthening Public Financial Management of Mongolia
16	Economic Effects of Inward Foreign Direct Investment in Vietnam
17	Government Support for SMEs: Lessons from Japan’s Experience
18	Impact of Macroeconomic Policies on Stock Market in Mongolia
19	Japanese Regional Banks under Unconventional Monetary Policies : An Extended Research on Excess Reserve Accumulation in FY1998-FY2017
20	J-REIT市場による日本の実物不動産市場の価格発見機能に関する検証―Barkham-Geltnerモデルによる分析―
21	Macroprudential Policy to Manage Systemic Risk Which Derives from Financial Institutions in Case of Mongolia
22	THE COMPARISON BETWEEN CONVENIENCE STORES AND TRADITIONAL GROCERY STORES IN VIETNAM RETAIL MARKET
23	Trend and Cyclicity of Banks’ Price-cost Margins

2018年度修了

1	「原価回収基準」の妥当性に関する考察
2	ベトナムにおけるグローバル・バリュー・チェーン参加による付加価値の創造と中小企業の資金調達に関する研究
3	医療機関Xにおける障がい者スタッフの業務拡大プロセスについて
4	介護予防における食品マーケティングの実態と課題
5	企業不正に係るデータベース構築とその分析結果―業種別にみた発生内容と発覚までの潜在期間の特徴―
6	銀行ビジネスモデルの変化について
7	国民皆年金成立期の福祉国家像―「小さな政府」と社会保障財源を巡って―
8	失敗リスクが顕在化したプロジェクトにおける対話の重要性について
9	女性通関士の労働実態―組織における位置づけをめぐって
10	接客サービス業における、自己啓発に関する個人の役割と課題―資生堂におけるドラッグストアでのビューティーコンサルタントを例として
11	中国における管理職女性と組織のインタラクション―職位レベル別分析―
12	中国における日系、欧州系と中国系の総合スーパーのプライベートブランド発展現状の一考察～成都イトーヨーカ堂、カルフル中国及びYH永輝スーパーという3社の事例をもとに～
13	中国における農民工の管理と労働―A社の事例を中心に―
14	中国の「新世代」農民工の就職行動―蘭州地域の調査に基づいて―
15	中国多国籍企業の日本進出戦略に関する一考察―Ctrip.com(携程旅行)とLY.com(同程旅行)の事例―
16	町村部における福祉行政の総合化に関する研究―町村福祉事務所の設置動向を切り口として―
17	日中越境ECIにおける消費者行動に関する研究-化粧品を購入習慣と受容価格の分析
18	Career self-efficacy and turnover intentions among employees working in foreign-affiliated firms in Japan.
19	LABOR MARKET DEMAND AND EDUCATED UNEMPLOYMENT IN SRI LANKA
20	M&Aによる組織学習の形成プロセス―富士ゼロックスのプリンターの事例―
21	Thailand under Inflation Targeting: Assessment of Monetary Policy Rule and its Effects
22	The Macroeconomic and Bank-specific Determinants of Non-performing Loans of Commercial Banks in Lao PDR
23	Trade Integration under Free Trade Agreements in South Asia: Economic Implications for Sri Lanka

2017年度修了

1	「平成の大合併」後の埼玉県内合併都市における普通会計繰出金の分析
2	ASEAN 自由貿易協定の原産地規則が貿易に及ぼす影響に関する研究
3	イノベーション創出と顧客価値 —金融サービス事業者の組織に関する研究—
4	インフラ供給における PPP の活用とリスクアロケーション—ASEAN 事例への適用と考察—
5	花王と P&G の中国進出事例を中心に—
6	金融庁の行政処分事例から考える、金融機関の不祥事の分析について
7	公的賃貸住宅居住者属性の分析
8	国際メディア企業の競争戦略 -南アフリカにおける日米英の放送コンテンツの流通事例を中心に-
9	埼玉県熊谷市における商店街衰退の経緯と要因 -近代化の取組みと限界性-
10	対話を通じた製品開発プロセスにおける プロトタイピングの重要性
11	貸株は株価下落の原因か —貸株稼働率からの検証
12	中国におけるコンビニエンス・ストアの FC 方式について
13	中国における外資系トイレットメーカーの流通チャネル構築に関する研究
14	中国における事業単位編制外人員の職業選択プロセスとその意識 ——N市の事業単位を例として——
15	中国における女性の就業と家庭内地位との関連
16	中国ホテル業の人事管理と従業員満足度 -A ホテルの事例を中心に- ・立法過程から見た中小企業税制問題 —高度経済成長期の減税政策と税負担の不均衡の展開—
17	中国固有企業の改革過程における雇用調整の現状と課題—湖南省 C 企業の事例を中心に—
18	中国国有企業における仕事管理 —S 県煙草専売局における仕事の実態を中心に—
19	中国国有企業の改革過程における雇用調整の現状と課題 —湖南省 C 企業の事例を中心に—
20	中国国有銀行の株式制改造が内部不正に与えた影響
21	中国住宅建設による経済成長への貢献分析 —産業連関分析に基づく—
22	中国内モンゴル中小企業の融資難について—研究
23	日中家電量販店マーケティング戦略について—ヤマダ電機と蘇寧雲商の比較研究—
24	日本における中国人労働者の雇用状況に関する考察 中国人向けの求人サイトから語る
25	—日本の7-ELEVEN と中国の「美宜家」の比較を基に
26	Capital Flows, Money Supply and Property Prices in China
27	Comparative Study on Car Leasing Strategy between Japan and China
28	Emigrant's Remittances, Dutch Disease and Capital Accumulation in Bangladesh
29	Fertility, female labor and income in East Asia
30	MACROECONOMIC CONDITION AND MONETARY POLICY CHALLENGES IN MONGOLIA
31	Research on Performance Management of Chinese Small Enterprises
32	The Effect of Inward Foreign Direct Investment on Economic Growth in Chinese Provinces
33	The Resource Curse Hypothesis in Lao Economy
34	Trade Effects of ASEAN-Plus-China and -Japan Free Trade Agreements: With Focuses on Production Stage and Machinery Industry
35	Work and Life Balance of Women in Japan—Comparing with Women in China

2016年度修了

1	「S&B杯ちびっ子健康マラソン大会」の事例を基に探求するー
2	THE DEVELOPMENT OF THE MONGOLIAN MINING SECTOR
3	クールジャパン企業の中国市場進入についての研究-カワイイファッション企業を例として
4	わが国における簿記教科書の歴史に関する研究ー森島修太郎の著書にみる簿記教科内容の変遷と発展ー
5	企業の経営戦略としてのスポーツイベントの継続とその効用についての一考察
6	銀行の資本構成の決定要因
7	健康状態に影響を与える社会的・経済的要因の検討
8	埼玉県下の中小製造企業から見る海外生産活動が国内生産拠点に与える影響 ー持ちつ持たれつの関係で継続する日本のものづくりー
9	新疆ウイグル自治区の国境貿易の新たな展開
10	中国ガソリンスタンド併設コンビニエンスストア「易捷」のマーケティング戦略分析
11	-中国における「セブンイレブン北京」との比較分析-
12	中国におけるBOPビジネスは農村の開発課題の改善に繋がるか
13	中国におけるトイレットメーカーの流通チャネル戦略-現地系企業と外資系企業の事例分析を通じて-
14	中国における購入型クラウドファンディングの発展-イノベーションの促進を中心に
15	中国における資産証券化の発展と現状分析
16	中国の環境政策の効果分析:環境クズネツ曲線による解析
17	中国の地域経済と「資源の呪い・恵み」仮説
18	中国ビール企業の成長戦略-青島ビールと華潤ビールの比較研究
19	中国国有鉄道企業における現場従業員の賃金の実態:D市の鉄道駅を事例として
20	中国市場における日本企業の経営戦略の一考察ーコマツ製作所の現地活動を通してー
21	中国理財商品の諸問題及び日本の金融商品との対比
22	内モンゴル牧畜業の産業化についての研究ー日本の事例を参考に
23	日本における外国人技能実習生受入れの実態と課題ー「労働者性」及び「労働権」の事例を中心としてー
24	日本における不良債権処理方針の転換に関する分析
25	浙江省産業構造の実証分析について
26	Copper and Coal Industries: The Cases of Oyu Tolgoi LLC and Erdenes Tavan Tolgoi JSC-
27	Examining the degree of HRM fit in state-owned enterprises:A case study of a shipbuilding company in Vietnam
28	Remittances and the Dutch Disease: Case of Nepal and Bangladesh